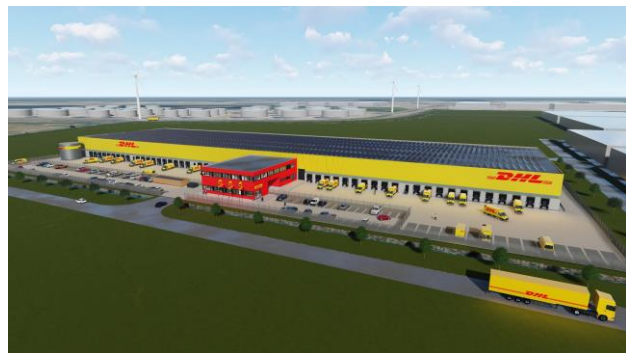


WDP DEVELOPS NEW DISTRIBUTION CENTRE FOR DHL PARCEL AMSTERDAM

WDP presented a new project for DHL Parcel at the Provada property fair earlier today. The construction contract for the building of the new distribution centre was signed at the event. WDP, owner of the site, has commissioned the construction company Aan de Stegge Twello to carry out the project. After delivery, DHL Parcel will move from the WDP property it is currently renting in Amsterdam, to the new cross-docking warehouse on Kaapstadweg in Amsterdam. The new warehouse site once again reaffirms the long-term relationship between WDP and DHL, across national borders.

New development in Atlaspark for DHL Parcel

The new distribution centre will be a state-of-the-art cross-docking warehouse with a planned BREEAM Excellent score along the A5 motorway in Atlaspark, Amsterdam. After delivery (scheduled for 1 October 2018), DHL Parcel will move from its current location on Hornweg to the new terminal of over 14,000 m². The warehouse site will be used for inbound and outbound pallets and parcels and includes docks for both trucks and vans. DHL Parcel will rent the premises from WDP on a 15-year long-term lease agreement.



The new site will be built by Aan de Stegge Twello, at the request of the owner, WDP. The construction contract was signed earlier today at the Provada property fair.

Tenth WDP site for DHL

This new development project once again confirms the long-term relationship between WDP and DHL. After delivery, it will be the tenth site in the WDP property portfolio for DHL in the Benelux. The warehouse will also be equipped with solar panels. This makes it the sixtieth WDP solar roof.

Maurice Smits, commercial project manager of Aan de Stegge Twello says: *“We are immensely proud to be commissioned by WDP to build the premises for DHL’s cross-docking activities.”*

“Our strategy of thinking along our clients implies that we are always able to offer a suitable location, tailored to our tenant’s needs”, Joost Uwents, CEO of WDP, adds.

The press release on the project that will be published by DHL Parcel today is attached hereafter.



For more information, please contact:

WDP Comm. VA
Blakebergen 15
1861 Wolvenstem
Belgium
www.wdp.eu
investorrelations@wdp.eu

Aan de Stegge Twello
Hietweideweg 14
7391 AB Twello
the Netherlands
www.adst.nl

DHL the Netherlands
Reactorweg 25
3542 AD Utrecht
the Netherlands
www.dhl.nl

Joost Uwents
CEO

Maurice Smits
commercial project manager

Ewout Blaauw
Director Corporate Communications

M +32 (0) 476 88 99 26
joost.uwents@wdp.eu

T +31 (0) 6 513 04193
msm@adst.nl

M +31 (0) 6 515 91491
Ewout.Blaauw@dhl.com

Image gallery: www.wdp.eu/pictures

WDP develops and invests in logistics property (warehouses and offices). WDP's property portfolio amounts to more than 3 million m². This international portfolio of semi-industrial and logistics buildings is spread over more than 160 sites at prime logistics locations for storage and distribution in Belgium, France, the Netherlands, Luxembourg and Romania. More information about WDP can be found at www.wdp.eu.

*Construction company **Aan de Stegge Twello B.V.** specializes in the development and turnkey realization of commercial property, by managing the entire process, starting as from the first draft up until the final execution.*

***DHL Parcel** is here for everyone who would like to ship a parcel! Are you shipping to business addresses or to consumers? DHL Parcel has the perfect solution for everyone. DHL Parcel Benelux with over 6,000 employees is committed to parcel delivery in e-commerce. We also focus on pallet transport, for which we are market leader in the Benelux..*

Investingering van 35 miljoen in nieuw sorteercentrum voor DHL Parcel in Amsterdam

Utrecht, 31 mei 2017: DHL Parcel gaat op het Atlaspark in Amsterdam Westerpoot een nieuw sorteercentrum voor pakketten bouwen. Het sorteercentrum neemt de plaats in van de huidige terminal op hetzelfde bedrijventerrein. Met het nieuwe centrum wordt de capaciteit uitgebreid en worden de installaties verbeterd, waardoor meer en beter gesorteerd kan worden.

Met de bouw en inrichting is een investering gemoeid van in totaal ruim 35 miljoen euro. Het gebouw wordt ontwikkeld door WDP en gebouwd door Aan de Stegge Twello. De opening is medio volgend jaar.

Onderdeel Europees netwerk

De investering wordt ingegeven door de enorme groei die DHL Parcel als de op een na grootste vervoerder in e-commerce doormaakt. Daarnaast is het bedrijf marktleider in het business-to-business segment. De vestiging in Amsterdam is een van de 15 sorteercentra in Nederland, die samen met de 6 centra in België een Beneluxwijd netwerk vormen. Samen met vergelijkbare netwerken in de belangrijkste Europese landen wordt daarmee een verenigd Europees pakketnetwerk gevormd. Het belang daarvan neemt zienderogen toe met de groei van het grensoverschrijdende e-commerce-verkeer.

Rond de vestiging in Amsterdam zullen zo'n 600 medewerkers betrokken zijn bij aan – en afvoer en bezorging van pakketten. In totaal werken er bij DHL Parcel circa 6.500 mensen in Nederland.

Duurzaam

Op het vlak van techniek wordt het centrum voorzien van een sorteerinstallatie met een capaciteit van 12.000 pakketten per uur, met de mogelijkheid deze nog verder uit te bouwen. Wat betreft duurzaamheid moet het pand straks gaan voldoen aan de BREEAM Excellent-norm voor duurzame gebouwen. Daartoe komen er onder meer 4.700 zonnepanelen op het dak, die voor 80% van de benodigde elektriciteit gaan zorgen. Ook wordt het gebouw voorbereid op het opladen van elektrische vracht- en bestelauto's.

Investerings met het oog op groei

De nieuwbouw van Amsterdam is de eerste in een reeks die de komende jaren zal plaatsvinden. Investerings die nodig zijn om de groei in goede banen te leiden en die tevens bedoeld zijn om het serviceniveau uit te breiden. De afgelopen twee jaar is er al voor 30 miljoen euro geïnvesteerd en de komende drie jaar zal dat bedrag de 60 miljoen overschrijden. Recent werd 10 miljoen euro geïnvesteerd in de uitbreiding van de vloot met 400 woonwijkvriendelijke kleinere bestelauto's, waaronder 100 elektrische. Verder betreffen de investeringen onder meer de fysieke uitbreiding van het netwerk, meer verzendservices en IT-innovaties. Zo werd het aantal DHL Parcelshops uitgebreid; inmiddels kan de consument terecht bij tegen de 2.000 ophaal- en afgiftelecaties. Verder werd er een start gemaakt met het plaatsen van DHL Parcelstations, de pakketkluizen waar consumenten met een pincode hun pakket kunnen



ophalen of afgeven. Verder is er geïnvesteerd in services zoals tijdvaklevering, avondlevering en in mogelijkheden voor de consument om met de smartphone de locatie en tijd tijdens aflevering te wijzigen. Ook snelle en voordelige leveringen van consument naar consument, met aansluiting op het wereldwijde pakketnetwerk van Deutsche Post, is inmiddels mogelijk.

– Einde –

Contactpersoon Media:

Ewout Blaauw

Telefoon: +31 (0)6 51 591491

E-mail: Ewout.Blaauw@dhl.com

DHL – Het logistieke bedrijf voor de hele wereld

DHL is wereldwijd het toonaangevende merk in logistiek. De divisies van DHL bieden klanten expertise in nationale en internationale expres- en pakketzendingen, e-commercediensten, lucht- en zeevracht, transport via de weg en het spoor en industrieel supply chain management. Het wereldwijde netwerk omspant meer dan 220 landen met 350.000 medewerkers en verbindt mensen en bedrijven op een veilige en betrouwbare manier, wat handelsstromen ten goede komt. Met specifieke oplossingen voor groeimarkten en industrieën zoals e-commerce, technologie, life science en gezondheidszorg, energie, automotieve en retail; met maatschappelijke verantwoordelijkheid en een ongeëvenaarde aanwezigheid in opkomende markten, is DHL overduidelijk gepositioneerd als 'het logistieke bedrijf voor de hele wereld'.

DHL maakt deel uit van Deutsche Post DHL Group. De groep boekte in 2016 een omzet van meer dan 57 miljard euro.