



COMMUNAUTÉ ET PARRAINAGES

1. CORPORATE CITIZENSHIP

NOTRE APPROCHE

La stratégie de corporate citizenship est alignée sur les objectifs des activités de l'entreprise et/ou sur la proximité de notre portefeuille immobilier. Dans le cadre de la stratégie **#WeMakeADifference**, WDP a défini trois domaines d'action prioritaires, à savoir **#WeCare**, **#WeAreConscious**, **#WeEducate**, qui correspondent chacun à un objectif de développement durable des Nations unies.

Ce faisant, WDP garantit un impact maximal sur la force et la prospérité de la communauté locale à l'intérieur et autour des bâtiments ainsi que sur sa contribution au développement durable de la société.

Le corporate citizenship chez WDP est organisée au niveau de l'entreprise, où les directives stratégiques sont définies, et intégrée dans la stratégie ESG de WDP.

Chaque plateforme de WDP est encouragée à définir son engagement en faveur du corporate citizenship dans le cadre de cette stratégie. Toutes les plateformes peuvent régulièrement proposer un ou plusieurs projets et y collaborer. Les contributions volontaires de **#TeamWDP** peuvent être financières ou matérielles ainsi qu'être récurrentes pendant un certain temps, conformément à la stratégie de WDP pour la mise en place d'un partenariat à long terme. Le corporate citizenship est encouragée par le **Code of Conduct pour Employés** de WDP.¹

#WeCare

#WeMakeADifference

#WeAreConscious

#WeEducate



DOMAINES D'ACTION PRIORITAIRES DANS LE CADRE DE #WEMAKEADIFFERENCE

#WECARE

Nous stimulons les relations à long terme grâce à l'impact sur la communauté locale

WDP s'engage auprès des communautés locales où se situe la grande majorité de son portefeuille immobilier. En apportant un soutien financier et/ou matériel à des projets locaux et à des groupes vulnérables, nous renforçons nos liens avec les communautés locales et nous nous imposons en tant que partenaire et entreprise fiables, axés sur des solutions durables et sur l'établissement de partenariats à long terme, conformément à la stratégie commerciale de l'entreprise. Nous nous efforçons activement d'avoir un impact sociétal positif à long terme, par exemple en collaborant avec des ONG ayant différents domaines d'activité comme la prise en charge de personnes handicapées, de personnes âgées et d'enfants.

Contribution à



#WEARECONSCIOUS

Nous sensibilisons nos clients aux modes de consommation durables

L'un des moteurs des activités de WDP est axé sur l'investissement et le développement d'une logistique durable de haut niveau. Pour ce faire, WDP s'engage avec ses clients à adopter une approche globale de la durabilité, en tenant compte des habitudes de consommation dans ses installations, telles que les pratiques de consommation d'énergie et de gestion des déchets. Grâce à cette initiative, WDP vise à susciter une consommation plus consciente de la part de ses clients, afin d'utiliser les solutions de WDP de la manière la plus efficace possible. Ainsi, WDP est en mesure de s'appuyer sur une « gestion opérationnelle durable ». Nous entretenons un dialogue constant avec nos clients et, en partageant nos connaissances sur les outils de contrôle de l'énergie et en promouvant de meilleurs taux de recyclage, nous sommes en mesure de stimuler notre portefeuille d'investissements durables et notre engagement envers nos clients.

Contribution à





WDP

#WEEDUCATE

Nous aidons les étudiants et les jeunes arrivants à se frayer un chemin sur le marché du travail de l'immobilier logistique

WDP s'engage dans plusieurs programmes éducatifs, alignés sur ses activités. Le secteur de l'immobilier logistique vise les nouvelles recrues bien formées ayant une connaissance approfondie du marché du secteur. Une fois de plus, ces connaissances soutiennent le partenariat à long terme avec les clients et les fournisseurs, visé dans la stratégie commerciale de WDP, ce qui implique une relation à long terme entre l'entreprise et ses employés et favorise le développement personnel de ces derniers. Ainsi, les membres de WDP accueillent spontanément plusieurs conférences dans différentes écoles de commerce et soutiennent les étudiants dans leur thèse de fin d'études. Les étudiants ont également la possibilité d'effectuer des apprentissages en entreprise. WDP soutient également les projets d'inclusion visant à introduire des opportunités pour les jeunes arrivant sur le marché du travail afin de lutter contre le chômage des jeunes, le cas échéant.

Contribution à





NOS OBJECTIFS 2024-27

selon le domaine de l'action prioritaire

#WECARE

annuel

au moins **100 000** euros

Soutien financier et/ou matériel à des projets locaux et
à des groupes vulnérables

#WEARECONSCIOUS

en 2025

Renewable energy capacity²

250 MWp

Energy monitoring system

100 % coverage

#WEEDUCATE

annuel

Soutien et accompagnement d'

au moins **100** étudiants

² Pour les bâtiments concernés.



WDP

NOS PERFORMANCES

selon le domaine de l'action prioritaire

#WECARE

en 2024

227 000 euros

MaatWERKbedrijf BWB, une entreprise qui emploie des personnes porteuses d'un handicap, peut bénéficier de conditions locatives financièrement avantageuses.

20 000 euros

Pirlewiet vzw

Soutien **Matériel**

Sint voor leder1

#WEARECONSCIOUS

en 2024

Énergie solaire

234 MWp

Système de surveillance de l'énergie

79 % coverage

#WEEDUCATE

en 2024

Délai de rotation moyen des postes vacants

2 mois

Nouveaux recrutements

11

Temps volontairement contribué par #TeamWDP

490 heures

18 900 euros

pour **125** étudiants

En collaboration avec

KU Leuven

ASRE - Amsterdam

UGent

Hawk University

Business School

Antwerp Management School

Universitatea Petrol – Gaze, city Ploiesti

GO! For Business

VUB



NOS PERFORMANCES

selon type d'investissement

(en euros)	2024	2023
Contributions financières	20.000	50.000
Temps – Bénévolat pendant les heures de travail	18.905,59	10.397,48
Donations : produits, services, projets, partenariats ou similaires	146.571	225.000
Frais généraux de gestion	0	0
(in heures)		
Heures de bénévolat par les collaborateurs	490	261



2. PARRAINAGES

NOTRE APPROCHE ET PERFORMANCE

WDP soutient plusieurs organisations actives dans le domaine culturel, la promotion du sport ou le soutien à la communauté locale. En 2024, un montant d'environ 441 000 euros a été dépensé à cette fin en Belgique, aux Pays-Bas et en Roumanie.