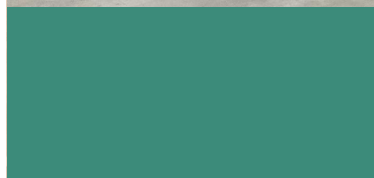
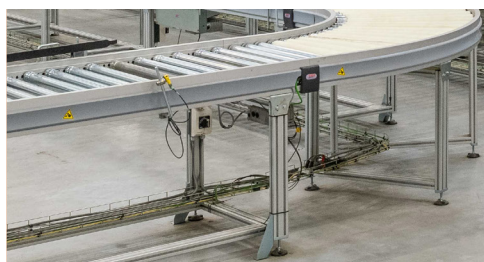




WDP

WAREHOUSES WITH BRAINS



RAPPORT DE TENDANCES WDP

LOGISTIQUE PHARMA- CEUTIQUE ET DES SOINS DE SANTÉ:

PLUS QUE JAMAIS EN
PLEINE ÉVOLUTION





EN COLLABORATION
AVEC **DES EXPERTS ET
DES DIRIGEANTS,**
NOUS ANALYSONS LES
PRINCIPALES TENDANCES
DANS LE MONDE DE LA
**LOGISTIQUE PHARMA-
CEUTIQUE ET DES SOINS
DE SANTÉ EN 2021,**
ET NOUS ENVISAGEONS LES
DÉFIS QUI SE PRÉSENTERONT
DANS UN AVENIR PROCHE.

CONTENU

1. INTRODUCTION

**2. LES QUATRE
TENDANCES**

**3. À LA RENCONTRE
DES EXPERTS**

**4. ENTRETIENS AVEC
DES EXPERTS**

5. CONCLUSION

INTRODUCTION

Le secteur de la logistique est en mouvement perpétuel, au sens propre comme au sens figuré. Si ce n'est pas nouveau, l'évolution du secteur a connu un gros coup d'accélérateur ces dernières années.

Sous l'impulsion de l'innovation technologique et des attentes toujours plus grandes des consommateurs, un certain nombre de tendances claires qui présentent un impact majeur sur l'immobilier logistique ont émergé.

Dans le cadre de ce rapport de tendances, nous allons examiner de près ces tendances et nous pencher spécifiquement sur les évolutions dans le secteur des produits pharmaceutiques, des soins de santé et des dispositifs médicaux, qui occupe une place importante dans le portefeuille du WDP.

JOOS
CEO W

A portrait of a middle-aged man with short, graying hair, smiling at the camera. He is wearing a dark blue textured blazer over a light green button-down shirt and a patterned scarf. His arms are crossed. The image is split vertically down the middle: the left side of his face and body is overlaid with a semi-transparent green rectangle, while the right side remains the original color. The background is a light blue gradient.

T UWENTS
/DP

CHAÎNE DU FROID :

LE BESOIN DE TEMPÉRATURES PLUS BASSES PLACE LA BARRE TOUJOURS PLUS HAUT

La chaîne du froid est un sujet brûlant. Les entreprises pharmaceutiques sont de plus en plus exigeantes en ce qui concerne le transport et le stockage de leurs produits.

Les entrepôts dont la température peut atteindre -80 °C ne sont plus des exceptions. Cependant, le reste de la chaîne d'approvisionnement est contrôlé de manière toujours plus stricte et fait l'objet d'un suivi plus méticuleux, jusqu'à l'étape finale : le réfrigérateur du consommateur.



MICHIEL HELLER

MOVianto | SITE MANAGER, THE NETHERLANDS

« Les zones de température multiples relèvent désormais de l'évidence. Elles sont plébiscitées par tous les acteurs de la logistique pharmaceutique et médicale. »

SÉCURITÉ ET SUIVI :

LA QUÊTE INCESSANTE D'UNE ÉCURITÉ ACCRUE

La sécurité et la transparence
sont les maîtres mots de la chaîne
d'approvisionnement en l'an 2021.

Cela crée une contradiction
intéressante : l'innovation techno-
logique permet de sécuriser et de
boucler la chaîne logistique de
manière de plus en plus efficace,
mais en même temps, l'objectif
est de créer plus de transparence.



THOMAS MORSHUIS

ALLOGA | MANAGING DIRECTOR

« La sécurisation de la chaîne d'approvisionnement
fait désormais l'objet de la plus grande attention. »

AUTOMATISATION & ROBOTIQUE

OUVRIR LA VOIE À PLUS D'EFFICACITÉ

L'efficacité ultime : la robotique en fera-t-elle une réalité ou continuera-t-elle de faire figure de supplice de Tantale ? - un rêve que nous ne serons jamais en mesure de réaliser pleinement ? Ce que nous savons, c'est que des technologies telles que l'intelligence artificielle et la commande vocale sont de plus en plus omniprésentes et changent le visage de notre entrepôt.

“

DAVID VANHUYSSSE

TERUMO EUROPE | EUROPEAN
DISTRIBUTION CENTER MANAGER

« En termes d'efficacité, il sera toujours possible de s'améliorer. »

4 TE

#4

L'IMPACT DE L'ESSOR DE L'E-COMMERCE

L'e-commerce connaît également une croissance explosive dans le secteur pharmaceutique. Ce changement a-t-il bouleversé le modèle logistique classique, puisque le fabricant et le consommateur se rencontrent de plus en plus souvent directement ?



THOMAS MORSHUIS
ALLOGA | MANAGING DIRECTOR

« En plus de la distribution par les grossistes et les pharmacies, la livraison directe aux patients et aux consommateurs occupera une place de plus en plus importante. »

NDANCES SE DESSINENT

À LA RENCONTRE DES EXPERTS

Pour identifier ces tendances importantes, leurs causes et leurs conséquences, nous avons parlé à des experts qui connaissent ce monde fascinant comme personne.

Ces derniers ont assisté de leurs propres yeux à l'évolution de leur secteur ces dernières années, connaissent les priorités actuelles et sont en mesure de nous donner un aperçu de l'avenir.



ERIC VERLINDEN

FLANDERS INNOVATION | CLUSTER FOR
LOGISTICS (VIL) – RESEARCH MANAGER

En tant que research manager au VIL, Eric Verlinden travaille quotidiennement dans le domaine de l'innovation et de la durabilité pour le secteur de la logistique en Flandre.



Movianto healthcare dedicated logistics est une entreprise spécialisée dans les solutions de chaîne d'approvisionnement, les diagnostics et les dispositifs médicaux. Début 2021, l'Institut national néerlandais pour la santé publique et l'environnement (Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu, RIVM) a sélectionné l'implantation de Movianto à Oss pour le stockage et la distribution de tous les vaccins contre le coronavirus destinés au marché néerlandais.



THOMAS MORSHUIS

ALLOGA | MANAGING DIRECTOR

Thomas Morshuis est Managing Director depuis 2016 chez Alloga, un spécialiste paneuropéen des solutions de chaîne d'approvisionnement pour les fabricants de produits pharmaceutiques et de soins de santé.



DAVID VANHUYSE

TERUMO EUROPE | EUROPEAN
DISTRIBUTION CENTER MANAGER

Terumo Europe fait partie de la société japonaise Terumo Corporation. L'entreprise se concentre sur divers dispositifs médicaux destinés aux patients et aux professionnels de la santé.

ENTRETIENS AVEC DES EXPERTS

CHAÎNE DU FROID :

**LE BESOIN DE TEMPÉRATURES
PLUS BASSES PLACE LA BARRE
TOUJOURS PLUS HAUT**

Que serait la logistique du secteur pharmaceutique sans une chaîne du froid spécialisée ? La réponse est évidente : rien.

Les chambres froides contrôlées avec précision, allant des températures ambiantes aux températures de congélation extrêmes, constituent un maillon essentiel de la chaîne pharmaceutique et un élément indispensable de l'immobilier logistique du secteur.



« Presque tous nos clients proposent plusieurs plages de température dans leur gamme. Cette tendance s'est amorcée il y a des années et la demande d'entrepôts frigorifiques va continuer à croître », affirme Michiel Heller de la société néerlandaise Movianto, spécialisée dans la logistique axée sur les soins de santé. L'entreprise réputée, basée à Oss, a été sélectionnée par le gouvernement néerlandais pour gérer le stockage et la distribution des vaccins contre le coronavirus aux Pays-Bas. Une opération complexe qui nécessite le maintien d'une température de -75 °C.

“



MICHIEL HELLER

MOVIANO | SITE MANAGER, THE NETHERLANDS

« Presque tous nos clients proposent plusieurs plages de température dans leur gamme. Cette tendance s'est amorcée il y a des années et la demande d'entrepôts frigorifiques va continuer à croître. »



D'OÙ VIENT CETTE TENDANCE ?

Thomas Morshuis d'Alloga confirme d'ailleurs que les chambres froides extrêmes font désormais partie intégrante du monde de la logistique pharmaceutique et des soins de santé. « Compte tenu de la distribution de vaccins contre le coronavirus, ce type de chambres froides spécifiques a fait la une des journaux, mais elles sont bien sûr essentielles dans notre secteur depuis bien plus longtemps. Les enjeux sont de plus en plus élevés et la demande de gestion méticuleuse de la température et de méthodes de contrôle strictes augmente elle aussi. »



THOMAS MORSHUIS

ALLOGA | MANAGING DIRECTOR

« Ce type de chambres froides spécifiques a fait la une des journaux en raison de la distribution de vaccins contre le coronavirus, mais elles sont bien sûr essentielles dans notre secteur depuis bien plus longtemps. »

Dans le monde de la logistique pharmaceutique et des soins de santé, tout le monde est à la recherche de chambres froides. Chez WDP, nous le constatons de façon plus évidente que jamais. Mais d'où vient cette hausse de la demande ? Selon Michiel Heller de Movianto, la réponse réside dans l'évolution récente du marché. « Partout dans le monde, nous constatons que de nouveaux produits pharmaceutiques sont constamment développés. Des technologies de plus en plus spécialisées sont nécessaires pour distribuer ces produits spécifiques à grande échelle. Le refroidissement en fait bien évidemment partie. En plus de cela, le marché s'internationalise à vitesse grand V, ce qui affecte forcément l'ensemble du processus logistique. »

Les entreprises pharmaceutiques ne sont pas les seules à faire monter en flèche la demande de stockage réfrigéré spécifique. Pour les distributeurs de dispositifs médicaux, tels que Terumo Europe, le contrôle de la température est également plus capital que jamais. « Nous ne sommes pas une entreprise pharmaceutique à proprement parler, mais pour nous aussi, c'est le marché qui connaît la plus forte croissance », explique David Vanhuyse de Terumo. « En premier lieu, je pense à des produits tels que les stents à élution médicamenteuse. Les stents sont des ressorts ou des tubes métalliques placés dans l'artère coronaire pour empêcher son rétrécissement. Les tubes des stents à élution médicamenteuse contiennent un médicament, ce qui nécessite des conditions de stockage plus strictes qui vont de pair avec des contrôles internes et externes supplémentaires. Il ne fait aucun doute que ce type d'innovations à fort impact sera de plus en plus fréquent à l'avenir. L'écart entre l'industrie pharmaceutique et celui des soins de santé se réduit. »



DAVID VANHUYSE

TERUMO EUROPE | EUROPEAN
DISTRIBUTION CENTER MANAGER

« L'écart entre le secteur pharmaceutique et celui des soins de santé se réduit. »

JUSQU'OU POUVEZ-VOUS ALLER ?

Chez Movianto, spécialiste de la chaîne du froid, tout se passe sous température contrôlée, de plein de façons différentes. « Nous offrons à la fois la quantité et la qualité : nous disposons de congélateurs ultra basse température jusqu'à -80°C et disposons des congélateurs à -40°C offrant la plus grande capacité dans toute l'Union européenne », explique Michiel Heller. « Mais le stockage ne constitue bien entendu qu'une petite partie du processus logistique. Les produits en question sont livrés, stockés et livrés à nouveau, toujours dans des conditions de réfrigération strictement contrôlées. Depuis notre centre de distribution, nous expédions des produits surgelés dans plus de 200 pays du monde entier. »

Aussi extrêmes les exigences actuelles en matière de chaîne du froid soient-elles, ce n'est qu'une question de temps avant que la barre ne soit placée encore plus haut. « Des températures allant jusqu'à -120°C , par exemple, sont clairement à envisager à l'avenir », a déclaré M. Heller.



L'IMMOBILIER ÉVOLUE AVEC LE TEMPS

L'impact de la chaîne du froid au sens large sur l'immobilier logistique en Belgique et aux Pays-Bas est très important. Après tout, la plaque tournante logistique de l'Europe occidentale se trouve sur le territoire belgo-néerlandais : les ports d'Anvers et de Rotterdam, ce qui confère au Benelux un rôle de pionnier.

« Cette évolution nécessite d'énormes investissements de la part de notre secteur », explique M. Heller. « Si vous comparez nos entrepôts avec ceux d'il y a dix ans, vous constaterez beaucoup de différences. Le nombre de zones de refroidissement a évidemment augmenté, les capteurs de température sont omniprésents et la surveillance est beaucoup plus avancée qu'il y a quelques années. Chez Movianto, nous faisons figure de véritables spécialistes. Ces investissements sont par ailleurs logiques : il s'agit de produits qui affectent directement la santé de la population. Garantir leur sécurité constitue une priorité absolue. »



MICHEL HELLER

MOVIANO | SITE MANAGER, THE NETHERLANDS

« Ce sont des produits qui affectent directement la santé de la population. Garantir leur sécurité constitue une priorité absolue. »

TEMPÉRATURES BASSES, FACTURE ÉNERGÉTIQUE ÉLEVÉE

La chaîne du froid prend des formes toujours plus radicales dans un monde de plus en plus dominé par la durabilité, l'écologie et le désir d'entreprendre tout en économisant l'énergie. Peut-on concilier les températures extrêmement basses avec les coûts extrêmement élevés qu'elles entraînent, à savoir la facture énergétique qui en découle ?

« L'impact de l'évolution de nos infrastructures sur la consommation énergétique est énorme et nous en sommes conscients », explique Michiel Heller. « C'est pourquoi nous examinons avec WDP comment aborder ce problème de la manière la plus durable possible. L'environnement et l'écologie sont des éléments très importants de notre identité et nous voulons agir de façon responsable. Par exemple, nous examinons l'origine de l'énergie que nous consommons, nous installons des panneaux solaires pour produire notre propre énergie et nous sommes très stricts quant à l'isolation de nos entrepôts. En outre, le passage à des agents réfrigérants plus naturels, comme le CO₂, fait partie des possibilités. »



ERIC VERLINDEN

FLANDERS INNOVATION | CLUSTER FOR
LOGISTICS (VIL) – RESEARCH MANAGER

« En tant que research manager au VIL, Eric Verlinden travaille quotidiennement dans le domaine de l'innovation et de la durabilité pour le secteur de la logistique en Flandre. »

L'HEURE DU VIRAGE ÉCOLOGIQUE

Selon Eric Verlinden, de l'Institut flamand pour la logistique (VIL), ce virage écologique pourrait bien être le défi le plus important auquel le secteur de la logistique sera confronté au cours de la prochaine décennie. « Dans le secteur pharmaceutique, nous constatons que la qualité figure actuellement au sommet de la liste des priorités et prend le pas sur des thématiques comme l'écologie et la circularité. En particulier dans le domaine des transports, il existe encore une grande marge de manœuvre en matière de respect de l'environnement.

Dans le domaine de l'immobilier, nous assistons déjà à des changements très intéressants et la conscience écologique est forte. Par exemple, d'énormes efforts sont déployés pour isoler toutes ces chambres froides. Par ailleurs, on observe de plus en plus la mise sur pied de communautés énergétiques locales pour les sites logistiques afin de consommer sur place l'énergie produite par des panneaux photovoltaïques. Les entreprises qui produisent un surplus partagent leur énergie excédentaire.



CHAÎNE DU FROID

CONCLUSION

La chaîne du froid au sens large est un must dans le monde de la logistique pharmaceutique et des soins de santé. Alors que la barre est placée de plus en plus haut, les températures sont de plus en plus basses.

Les produits pharmaceutiques innovants sont de plus en plus spécifiques et les chaînes d'approvisionnement associées plus exigeantes. L'immobilier logistique du Benelux s'est adapté à cette nouvelle réalité à la vitesse de l'éclair et se prépare au prochain grand défi : rendre la chaîne du froid, très énergivore, plus respectueuse de l'environnement.

ENTRETIENS AVEC DES EXPERTS

#2 SÉCURITÉ ET SUIVI :

LA QUÊTE INCESSANTE D'UNE ÉCURITÉ ACCRUE

La sécurité avant tout : la sécurisation de la chaîne est l'une des plus grandes priorités du secteur de la logistique en 2021. La sécurité occupe une place toujours plus prépondérante dans le secteur de la logistique depuis une décennie.

Une tendance qui s'est aussi nettement ancrée dans le secteur pharmaceutique, des soins de santé et des dispositifs médicaux, qui s'oriente vers des systèmes de sécurité et de suivi plus nombreux, plus performants et plus précis. Cette évolution est amenée à se poursuivre pendant longtemps encore, car il est toujours possible d'optimiser la sécurité et la transparence.



LA SPÉCIFICITÉ ACCRUE VA DE PAIR AVEC L'AUGMENTATION TARIFAIRE

D'où vient cette envie de plus de contrôle et de transparence ? « C'est une conséquence logique de l'évolution du marché », déclare Thomas Morshuis d'Alloga. « Si 80 % des médicaments sur le marché voient leur prix baisser, nous notons aussi l'apparition d'un grand nombre de médicaments ou de traitements spécifiques très coûteux qui doivent faire l'objet d'une protection supplémentaire. »

« Il existe de nombreux exemples de commercialisations de médicaments hautement spécialisés et onéreux. Les fabricants se spécialisent et se focalisent de plus en plus sur les affections extrêmement spécifiques. Ils doivent ensuite rentabiliser les années de recherche et de développement. »

“



THOMAS MORSHUIS

ALLOGA | MANAGING DIRECTOR

« La sécurisation de la chaîne d'approvisionnement fait désormais l'objet de la plus grande attention. L'impact de cette situation sur les infrastructures et les processus logistiques est considérable. »



Le stockage et la distribution récents de vaccins contre le coronavirus, assurés par le client de WDP Movianto aux Pays-Bas, constituent un exemple souvent cité d'un médicament qui nécessite un niveau de sécurité extrême.

« Compte tenu de la présence des vaccins contre le coronavirus, la sécurisation de nos entrepôts est plus importante que jamais », confirme Michiel Heller de Movianto. « Il est évidemment question dans ce cas de mesures de sécurité extrêmement strictes, imposées et déployées par le gouvernement néerlandais. »

LA DISPONIBILITÉ A UN PRIX

Chez Terumo, le distributeur d'appareils médicaux d'origine japonaise, on constate également l'évolution du marché. « Nous avons souvent affaire à des produits de haute technologie situés dans une gamme de prix élevés. L'exemple des stents à élution médicamenteuse - des stents innovants qui incorporent un médicament - en est une très bonne illustration. »

De telles innovations sont extrêmement précieuses et, de plus, leur disponibilité est limitée. Cette combinaison place la barre de plus en plus haut. « Outre le prix, la disponibilité est également un facteur décisif. La question que l'on nous a le plus souvent posée au cours de l'année écoulée, marquée par le coronavirus, était la suivante : « J'espère que vous pouvez continuer à assurer les livraisons ? ». La crise du coronavirus au printemps 2020 a très clairement mis en lumière la pression qui pèse sur la chaîne d'approvisionnement. Le blocage du canal de Suez, un peu moins d'un an plus tard, n'a fait qu'enfoncer le clou de façon douloureuse. »



MICHEL HELLER

MOVIANO | SITE MANAGER, THE NETHERLANDS

« Compte tenu de la présence des vaccins contre le coronavirus, la sécurité de nos entrepôts est plus importante que jamais. »

SÉCURISATION OPTIMALE

Coffres-forts hautement sécurisés, cages de sécurité répondant aux besoins de clients spécifiques, caméras intelligentes, systèmes d'identification et contrôles d'accès sophistiqués... La protection des entrepôts et des chaînes d'approvisionnement n'a plus rien de superflu. Il n'existe pratiquement aucune obligation légale concernant la sécurité des entrepôts. Chaque entreprise fait donc ce qu'elle peut et ce qu'elle juge nécessaire pour protéger ses biens, en se dotant de ressources et de personnel supplémentaires. Ce qui était considéré comme une sécurité extrême il y a quelques années relève aujourd'hui du strict minimum.

La chaîne entière est de plus en plus verrouillée, mais qui détient la clé ? L'époque où les chauffeurs de camion entraient simplement dans l'entrepôt pour effectuer une livraison est révolue dans le secteur de la logistique pharmaceutique et des soins de santé. Ceux qui sont admis font l'objet d'un screening approfondi au préalable. Le renforcement de la sécurité a un impact important sur les politiques de ressources humaines des entreprises de logistique.

« Afin de protéger nos entrepôts, nous embauchons du personnel supplémentaire et procédons à un recrutement très méticuleux », indique Terumo Europe. « Un casier judiciaire vierge est évidemment une exigence minimale. Mais nous constatons aussi actuellement que les screenings introduits dans le transport aérien après le 11 septembre sont également appliqués au transport routier et au reste du processus logistique. »

“



DAVID VANHUYSSSE

TERUMO EUROPE | EUROPEAN
DISTRIBUTION CENTER MANAGER

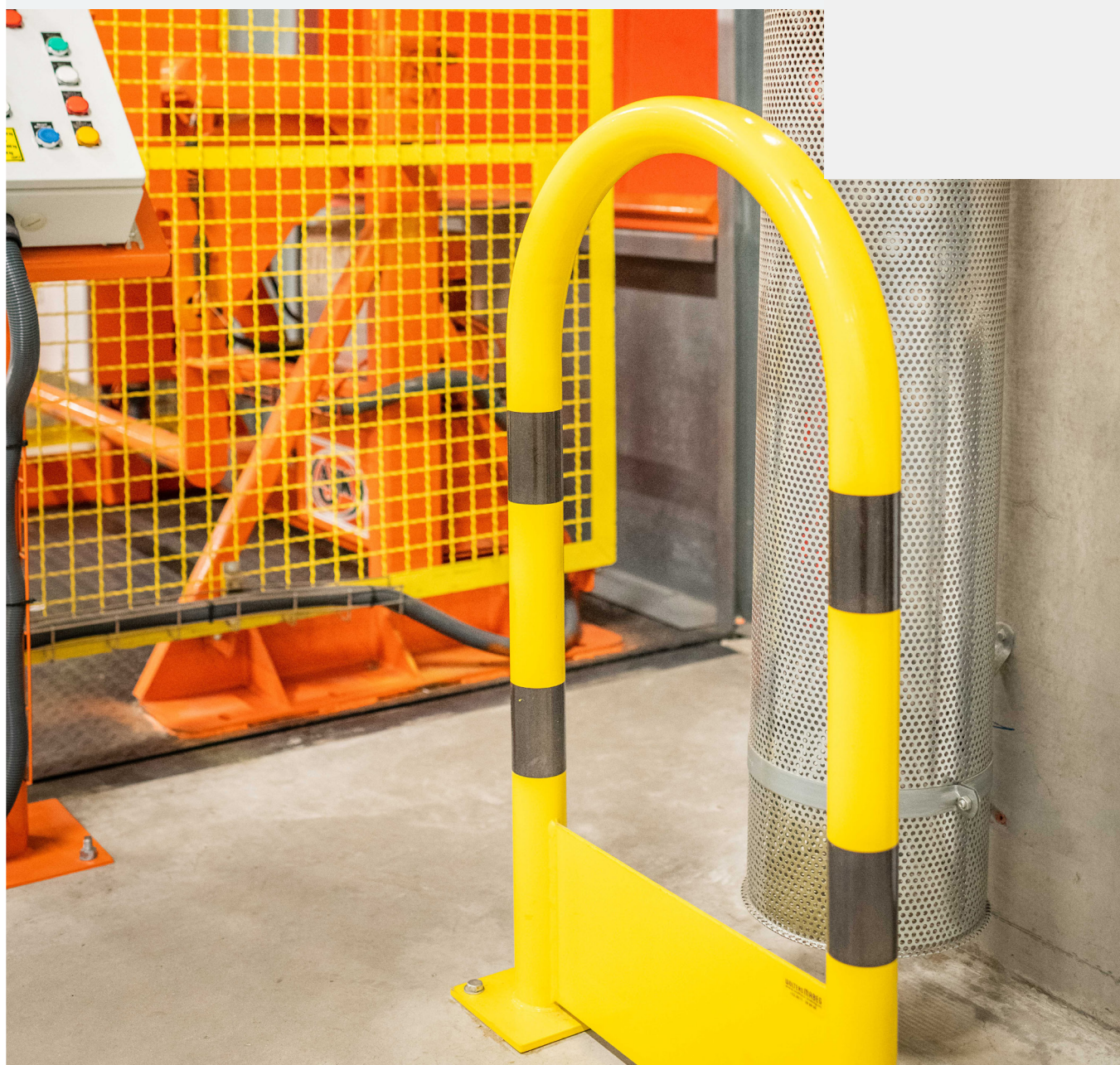
« Afin de protéger nos entrepôts, nous embauchons du personnel supplémentaire et procédons à un recrutement très méticuleux. »



LA TRANSPARENCE GR CE AU SUIVI

Les fabricants cherchent sans cesse à renforcer la sécurité et la transparence au sein de la chaîne logistique. Les systèmes de suivi et de traçabilité qui sont devenus la norme dans le domaine du B2C n'en sont en fait qu'à leurs balbutiements. Dans un monde idéal, l'expéditeur et le destinataire peuvent vérifier à tout moment où se trouve un produit. Cela va bien au-delà du simple scan d'un conteneur ou d'une palette : les expéditeurs veulent tout savoir sur chaque colis individuel, 24 h/24 et 7 j/7.

Tout d'abord, l'emplacement d'un colis est soigneusement examiné. Mais d'autres facteurs revêtent également une importance cruciale pendant le trajet. C'est pourquoi on utilise déjà des enregistreurs de température dont les relevés sont examinés à l'arrivée et qui indiquent les éventuelles fluctuations de température de façon rétroactive. L'étape suivante est un système qui affiche ces données en temps réel tout au long du trajet et pour chaque colis. De tels processus sont déjà une réalité aujourd'hui, bien qu'à plus petite échelle.



LA PARTIE ÉMERGÉE DE L'ICEBERG

Les données de suivi et de traçabilité en temps réel sont-elles le nouvel eldorado ? « Dans tous les cas, nous ne voyons encore que la partie émergée de l'iceberg », déclare Thomas Morshuis (Alloga). « À l'avenir, nous nous dirigerons vers un suivi de l'ensemble du parcours d'un produit pharmaceutique, jusqu'à son arrivée dans la réserve du pharmacien, voire plus loin : jusqu'à son utilisation effective par le patient. Par exemple, des plaquettes thermoformées qui émettent un signal lors de l'extraction du comprimé de la plaquette.

Mesurer, c'est savoir. C'est ainsi que vous, en tant que fabricant, pouvez réellement déterminer l'efficacité d'un médicament. L'étape suivante est un modèle de paiement où les patients paient en fonction de l'efficacité et non de la quantité. »

“



THOMAS MORSHUIS

ALLOGA | MANAGING DIRECTOR

« Nous nous dirigerons à l'avenir vers un suivi où le cheminement complet d'un produit pharmaceutique fera l'objet d'un suivi, jusqu'à son arrivée dans la réserve du pharmacien, voire plus loin : jusqu'à son utilisation effective par le patient. »

#2 SÉCURITÉ ET SUIVI

CONCLUSION

La sécurité n'a jamais occupé une place aussi importante dans la chaîne d'approvisionnement qu'à l'heure actuelle. Dans un secteur comme celui de la pharmacie et des soins de santé, cela n'a rien d'étonnant : de plus en plus, les médicaments et les produits médicaux sont mis au point dans un but très précis, ce qui les rend extrêmement précieux. Les enjeux n'ont jamais été aussi élevés et la chaîne d'approvisionnement se trouve dès lors de plus en plus cadenassée par rapport au monde extérieur. Si les investissements engagés dans les entrepôts et la chaîne logistique sont évidents, ils ne constituent néanmoins que la partie émergée de l'iceberg.

ENTRETIENS AVEC DES EXPERTS

AUTOMATISATION & ROBOTIQUE

OUVRIR LA VOIE À
PLUS D'EFFICACITÉ

Jusqu'où s'étend le potentiel de l'automatisation et de la robotique au sein de la chaîne logistique des produits pharmaceutiques, des soins de santé et des dispositifs médicaux ? Un entrepôt entièrement contrôlé par la robotique est-il réaliste, trop ambitieux ou tout simplement sans intérêt ?

Quoi qu'il en soit, la course vers une plus grande efficacité se déroule à un rythme effréné alors que la ligne d'arrivée n'est pas encore en vue.



NE PAS AVANCER, C'EST RECULER

L'éventail des technologies qui peuvent rendre notre travail plus efficace est pour ainsi dire infini. Plus important encore, il est toujours plus aisé d'en disposer. La technologie devient de plus en plus accessible et abordable. « Les salaires élevés en Belgique nous obligent à rechercher constamment une plus grande efficacité », déclare David Vanhuysse (Terumo). « L'amélioration continue est un élément essentiel de notre philosophie, comme pour tous les acteurs du secteur de la logistique. Nous devons rester à l'affût des tendances. Tout acteur du secteur qui négligerait cet aspect serait pénalisé par le retard accumulé. »

“



DAVID VANHUYSSSE

TERUMO EUROPE | EUROPEAN
DISTRIBUTION CENTER MANAGER

« L'automatisation s'accélère et les entreprises qui prennent une longueur d'avance peuvent faire la différence. Nous devons nous assurer de ne pas manquer le coche. »



Ces dernières années, les entreprises belges ont réalisé d'énormes progrès pour maintenir leur position en tête du peloton. « L'offre est vaste et il est donc impossible d'investir dans tout. Nous expérimentons différentes technologies et déterminons celles qui nous apportent une véritable valeur ajoutée.

Par exemple, les véhicules autonomes, les préparateurs de commandes automatiques, les systèmes de numérisation intelligents, l'intelligence artificielle, voire les Google Glasses sont autant de solutions qui suscitent notre intérêt ».

SYSTÈMES HYBRIDES

« Il s'agit de trouver la bonne combinaison de technologies. Nous devons créer des systèmes hybrides qui correspondent parfaitement aux besoins spécifiques de notre entreprise. Le principe de la 'solution adaptée à tous les cas de figure' est dépassé. Il est impératif de déterminer la combinaison idéale. Dans le cas de Terumo, il s'agit notamment de robots mobiles autonomes (AMR) associés au prélèvement vocal. Nous utilisons aussi actuellement des systèmes de convoyeurs automatiques pour charger et décharger les camions. Grâce aux convoyeurs, les marchandises arrivent immédiatement au bon endroit. »



QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE LES AGV ET LES AMR ?

Les AGV (véhicules à guidage automatique ou VGA) et les AMR (robots mobiles autonomes ou RMA) sont des véhicules autonomes qui se déplacent d'un point A à un point B dans un entrepôt. Mais la comparaison s'arrête là. Les AGV sont des véhicules à guidage automatique ; par définition, ils sont dirigés, par exemple par des capteurs. Les AMR, quant à eux, vont un peu plus loin. Il s'agit de robots mobiles autonomes : ils sont autopilotés en fonction des itinéraires créés par leur logiciel intégré. À terme, les AMR domineront presque certainement le marché des véhicules autonomes destinés à la logistique.

“



DAVID VANHUYSSSE

TERUMO EUROPE | EUROPEAN
DISTRIBUTION CENTER MANAGER

« Le principe de la solution adaptée à tous les cas de figure est dépassé. Il est impératif de déterminer la combinaison idéale. »

« L'efficacité est en effet vitale », confirme Michiel Heller de Movianto. « La pression du marché joue certainement un rôle important à cet égard, mais ce n'est pas la seule motivation. La recherche de l'efficacité est en tout cas cruciale pour être le meilleur dans son domaine et pour optimiser ses services. Chez Movianto, nous voulons être le numéro 1. C'est notre plus grande motivation pour gagner en efficacité. »

“



MICHIEL HELLER

MOVIANTO | SITE MANAGER, THE NETHERLANDS

« La phase de recherche où nous nous trouvons actuellement constitue la première étape d'un long voyage. »

« Il existe de nombreuses possibilités d'automatiser les processus et les sous-processus. Notre département Recherche & Développement travaille d'arrache-pied pour explorer ce potentiel et faire les meilleurs choix.

Nous regardons les pays qui nous entourent et qui ont déjà réalisé plus de progrès dans ce domaine. Nous nous posons alors la question suivante : cette technologie convient-elle à nos besoins et faut-il la mettre en pratique chez nous ? La préparation et l'emballage automatisés des commandes constituent déjà des pratiques beaucoup plus courantes en France et en Allemagne qu'au Benelux. Ces processus sont très dépendants du type d'emballage, de l'échelle à laquelle il est exécuté, du client, etc. La phase de recherche que nous traversons actuellement représente la première étape d'un long voyage. »

LES SOLUTIONS LOGICIELLES REEMPLACENT LES RAILS

La technologie permettant d'automatiser les processus logistiques est plus présente que jamais, mais en même temps moins visible dans nos entrepôts qu'auparavant. Les rails ont été remplacés par des logiciels intelligents, les véhicules travaillent en ligne et définissent eux-mêmes leurs parcours. « Les systèmes d'aujourd'hui sont moins complexes à mettre en place que les grandes installations techniques d'un passé pas si lointain. Cela ne fait qu'augmenter le retour sur investissement », déclare David Vanhuysse. « Après seulement un an ou deux, l'investissement peut être rentabilisé, ce qui constitue une différence notable par rapport à la situation d'il y a 5 à 10 ans. »



OÙ SE TROUVE LA LIMITE ?

L'automatisation est-elle en passe de faire disparaître complètement le facteur humain de nos entrepôts ? C'est une question qui se pose depuis des décennies et à laquelle plusieurs entreprises et secteurs ont répondu par l'affirmative. Toutefois, ce scénario ne semble pas se concrétiser immédiatement dans les secteurs pharmaceutique et des soins de santé.

« Nous sommes convaincus que le facteur humain restera essentiel », explique David Vanhuyse. « Nous croyons en la combinaison des personnes et de la technologie pour accroître la fluidité et l'efficacité de nos processus, la technologie étant un facteur de soutien. Les opérations telles que l'inspection détaillée des produits pharmaceutiques sont trop importantes pour être réalisées par des machines. C'est pourquoi nous travaillons avec un service qualité interne qui surveille la chaîne d'approvisionnement, en toute indépendance. »

« Nous mettons également l'accent sur les contacts sociaux. Nous considérons le facteur social comme un élément clé du bien-être de nos collaborateurs. Nous voulons employer des collaborateurs qui peuvent être fiers de leur travail et en retirer de la satisfaction et du plaisir. Nous tenons à conserver cet aspect humain. »

#3 AUTOMATISATION ET ROBOTIQUE

CONCLUSION

D'aucuns s'accordent à dire que l'automatisation est la clé d'une efficacité maximale. Quel est l'incidence de cet état de fait sur les entreprises de logistique du secteur pharmaceutique et des soins de santé ? Cette réponse est moins évidente. En effet, si une chose est claire aujourd'hui, c'est que chaque organisation a sa propre vision et sa propre approche en matière de robotique et d'automatisation.

Le grand défi pour l'avenir consistera à utiliser l'énorme éventail de technologies innovantes pour assembler un puzzle parfaitement adapté aux besoins de chaque entreprise. Il est essentiel de suivre de près l'évolution de la situation afin de pouvoir répondre rapidement et efficacement aux attentes sans cesse croissantes des clients. Tout acteur du secteur qui ne restera pas au fait de ces évolutions sera inexorablement dépassé par la technologie.

ENTRETIENS AVEC DES EXPERTS

#4 L'IMPACT DE L'ESSOR DE L'E-COMMERCE

Ces dernières années, l'e-commerce a fortement ébranlé la chaîne d'approvisionnement traditionnelle. Cette croissance explosive entraînera-t-elle également un changement dans les secteurs pharmaceutique, des soins de santé et des dispositifs médicaux ?

Dans tous les cas, le profil du client a évolué et son niveau d'exigence a augmenté : tout doit être plus direct, spécifique et personnalisé. Et ce, de manière efficace sur le plan énergétique si possible.



Dire que l'e-commerce se porte bien relève de l'euphémisme. Selon les chiffres de The House of Marketing et SafeShops, pas moins de 20 000 boutiques en ligne ont été créées en 2020 en Belgique, ce qui porte le nombre total de boutiques en ligne nationales à 48 000. Suite à la crise du coronavirus qui a donné un coup de fouet au secteur, le nombre total de transactions a franchi la barre des 100 millions en 2020.

Ce chiffre s'élève à 107 millions, soit une augmentation d'un peu plus d'un quart par rapport à l'année précédente. Toujours aux Pays-Bas, le nombre d'achats en ligne a augmenté de 27 % en 2020.

“



DAVID VANHUYSSSE

TERUMO EUROPE | EUROPEAN
DISTRIBUTION CENTER MANAGER

« Les exigences spécifiques deviennent la norme. En matière de segmentation du niveau de service, il y a encore une marge incroyable pour mieux servir les clients. »

Les consommateurs qui ont rapidement besoin d'un produit en particulier ont plus que jamais tendance à le commander en ligne. En effet, il est simple, rapide et surtout incroyablement pratique de passer une commande en quelques clics et de la voir arriver sur le pas de sa porte le lendemain.

Cette tendance se retrouve également dans le secteur pharmaceutique, où les pharmacies en ligne vendent à tour de bras.



SOMMES-NOUS ENGAGÉS SUR LA VOIE DE LA LIVRAISON DIRECTE AU PATIENT ?

Nous dirigeons-nous vers un système où les patients achètent directement au fabricant, comme on le voit dans d'autres secteurs, tels que celui de la mode ? « Dans tous les cas, les exigences spécifiques deviennent la norme », déclare David Vanhuyse (Terumo). En matière de segmentation du niveau de service, il y a encore une marge incroyable pour mieux servir les clients. » Le client veut faire ses propres choix. C'est à nous de lui offrir ces possibilités : une livraison rapide, à un moment précis défini par le client, ou au tarif le plus compétitif. C'est là que se situe un grand et très beau défi. »

Pourtant, nous sommes loin d'en arriver à la livraison directe au domicile du patient, estime M. Vanhuyse. « Ce n'est tout simplement pas comme ça que le monde médical fonctionne. Le transport et le stockage des produits pharmaceutiques nécessitent la prise en compte d'un bien plus large éventail d'éléments et nous ne pouvons pas simplement nous calquer sur le modèle B2C. »



DAVID VANHUYSE

TERUMO EUROPE | EUROPEAN
DISTRIBUTION CENTER MANAGER

*« Le client veut faire ses propres choix.
C'est à nous de lui offrir ces possibilités. »*



LES PHARMACIES ÉLECTRONIQUES SERONT BIENTÔT UNE RÉALITÉ

Michiel Hellers, de Movianto, partage cet avis : « La tendance est clairement présente, mais un véritable passage à l'e-commerce n'interviendra pas de sitôt dans le monde pharmaceutique. Le processus direct de commande par le patient et de livraison à son domicile implique de nombreuses complications. À ce titre, il suffit de penser aux conditions de stockage spécifiques des produits, aux prescriptions médicales ou à la présence obligatoire d'un professionnel pendant le traitement. Des patients achètent des médicaments en ligne directement auprès du fabricant ? Je ne considère pas que ce mode de fonctionnement s'appliquera à grande échelle de sitôt. »

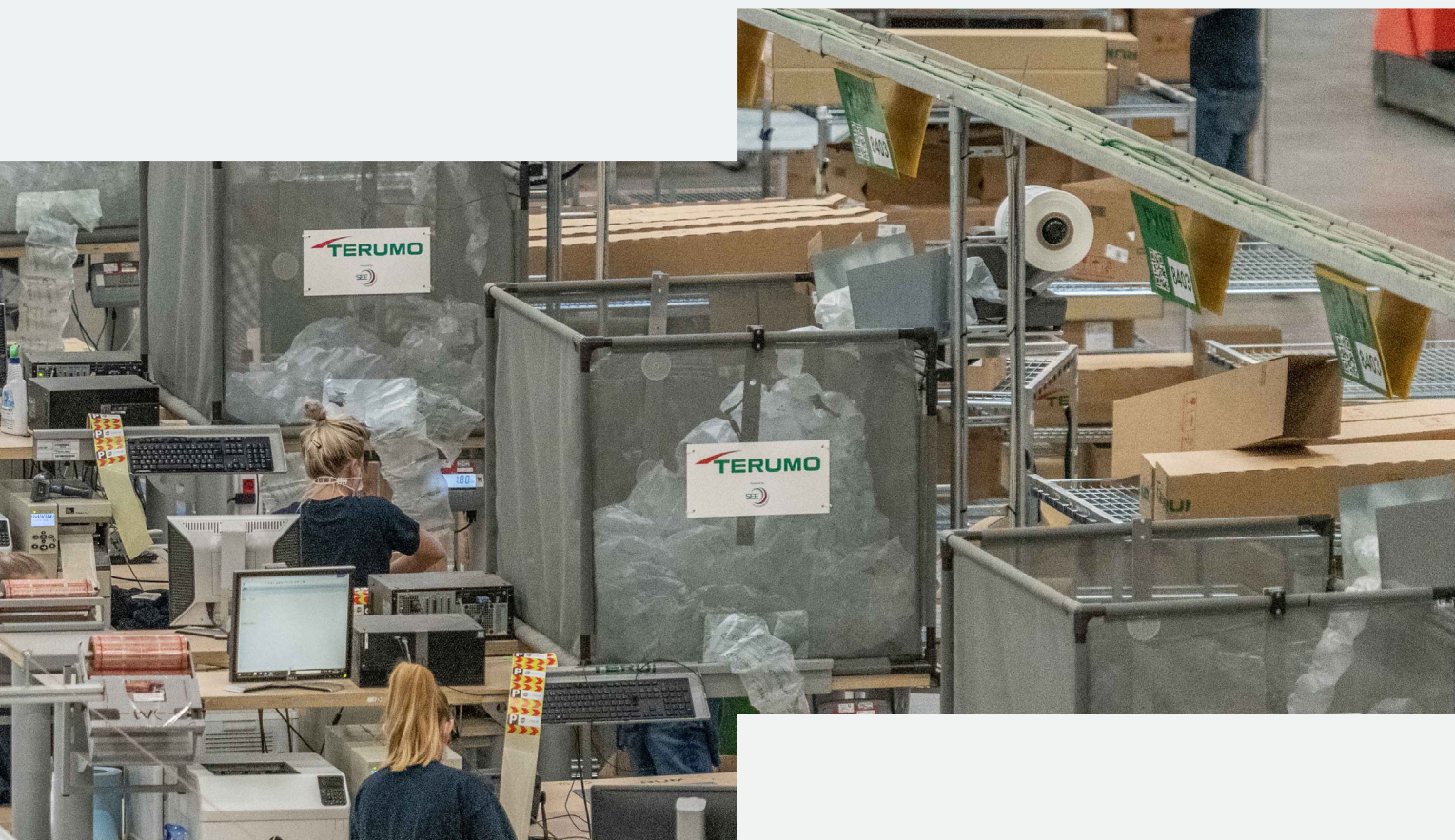
“



THOMAS MORSHUIS

ALLOGA | MANAGING DIRECTOR

« Le rôle des pharmaciens en tant qu'intermédiaires est en train de changer. Mais les pharmacies traditionnelles ne disparaîtront pas pour autant. Je pense qu'il y aura une combinaison de modèles B2C directs et de pharmacies physiques. »



Thomas Morshuis, de la société Alloga, croit en une combinaison de services en ligne et hors ligne. « La formidable croissance de l'e-commerce est une tendance qui se manifeste tout autour de nous et qui finira inévitablement par nous concerner aussi. Le rôle des pharmaciens en tant qu'intermédiaires est amené à évoluer. Les pharmacies en ligne offrent de nombreux avantages aux consommateurs, et c'est finalement ce qui fait la différence.

Ils y gagnent en rapidité et bénéficient d'une bien plus grande variété de produits, en ayant également accès à des produits dédiés au style de vie. La nécessité de conserver certains produits au frais ne doit pas représenter une pierre d'achoppement. Les livraisons dans des casiers réfrigérés à des points d'enlèvement fixes sont déjà parfaitement réalisables.

Si les possibilités s'élargissent à l'avenir, la croissance de la composante « e-commerce » ne pourra être arrêtée. Mais les pharmacies traditionnelles ne disparaîtront pas pour autant. Je pense qu'il y aura une combinaison de modèles B2C directs et de pharmacies physiques, qui seront également en mesure de réaliser des bilans de santé, en plus de la délivrance de médicaments. »

UNE RÉVOLUTION LOGISTIQUE EST IMMINENTE

Quelle serait l'ampleur de l'impact d'un marché de l'e-commerce à la croissance spectaculaire sur l'infrastructure logistique du secteur pharmaceutique ? Surtout dans le domaine des transports, on pourrait en arriver à une révolution. Les livraisons spécialisées nécessitent en effet des véhicules adaptés aux marchandises et aux lieux de livraison. Un gros camion circulant d'un entrepôt à l'autre n'a guère d'utilité dans un centre-ville dense. Les petites camionnettes ne sont pas équipées pour les produits extrêmement sensibles à la température.

L'optimisation de ce processus logistique constitue peut-être le défi le plus important et le plus intéressant. Le secteur des transports est déjà en train de se réinventer pour répondre à l'essor de l'e-commerce. Aussi bien sur le plan de la mobilité que de l'écologie, un gigantesque défi attend le secteur.

L'impact de la livraison du dernier kilomètre et des véhicules électriques reste limité pour l'instant, mais ne fera que croître. Le secteur pharmaceutique et des soins de santé n'aura dès lors d'autre choix que de suivre cette tendance.



#4 E-COMMERCE

CONCLUSION

L'e-commerce s'étend rapidement aux secteurs de la pharmacie, des soins de santé et des dispositifs médicaux. Cependant, il ne fait aucun doute que les attentes des clients ont radicalement changé.

Une approche plus personnalisée et directe est donc inévitable, avec une chaîne logistique qui se concentre sur l'utilisateur final.



CONCLUSION

En dépit des nombreux changements, accélérations, développements et simplifications intervenus au cours de la dernière décennie, nous ne sommes qu'au début de la véritable (r)évolution. Le secteur pharmaceutique, des dispositifs médicaux et de la logistique des soins de santé évolue rapidement et l'impact des grandes tendances actuelles du secteur est clairement visible dans nos entrepôts. Sous l'impulsion d'un marché de plus en plus segmenté, les chambres froides spécialisées aux températures méticuleusement surveillées et contrôlées ont conquis leur place dans les centres de distribution. Et il est très peu probable que le secteur fasse machine arrière.

Alors que cette tendance se poursuit et que la technologie de réfrigération sophistiquée s'installe dans le reste de la chaîne logistique, un nouveau défi se fait jour. Car la plus grande transformation est encore à venir : le passage à une chaîne du froid entièrement respectueuse de l'environnement et neutre sur le plan énergétique.

Au sein d'un marché de plus en plus spécialisé, la valeur des produits et des traitements spécifiques augmente et les enjeux sont de plus en plus élevés. Nous voyons apparaître de nouveaux besoins, parmi lesquels une sécurité plus stricte est sans doute la plus importante. La sécurité joue déjà un rôle central dans la logistique des produits pharmaceutiques et des soins de santé, et ce rôle ne fera que s'intensifier. En 2021, la sécurité est un poste qui ne fera l'objet d'aucune économie. D'ailleurs, nous sommes très loin d'atteindre la limite supérieure des investissements en matière de systèmes de contrôle innovants, de mesures de sécurité plus strictes et de technologies de suivi de grande envergure.

Parallèlement, l'automatisation croissante induit une évolution de la chaîne logistique. Dans les entrepôts, les personnes et les véhicules autonomes travaillent côte à côte et de façon conjointe. Les installations techniques complexes ont cédé leur place à des logiciels conviviaux. L'éventail des technologies disponibles est tel que les entreprises sont dans l'obligation de déterminer les combinaisons hybrides adéquates afin d'obtenir un résultat final parfait permettant l'optimisation de leurs activités.

Il est impossible de déterminer avec certitude comment ces tendances vont évoluer. Mais il est certain que le monde de la logistique pharmaceutique et des soins de santé va poursuivre sa métamorphose. Le secteur pourra ainsi assurer la réalisation de son principal objectif : rester en bonne santé.



WDP

WAREHOUSES WITH BRAINS

WDP NV/SA
Blakebergen 15, B-1861 Wolvertem
T. +32 (0)52 338 400
info@wdp.eu | www.wdp.eu

 www.facebook.com/WDPwarehouses

 [@WDP_EU](https://twitter.com/WDP_EU)

 linkedin.com/company/wdp

Company number: BE 0417.199.869 (Register of legal entities of Brussels, Dutch section)

Design and realisation: Snackbytes | Text and photography: Snackbytes & WDP | Translations: ElaN Translations
This report has been printed on FSC certified paper.

www.wdp.eu