

WDP RÉALISE UN NOUVEAU CENTRE DE DISTRIBUTION POUR DHL PARCEL AMSTERDAM

Plus tôt dans la journée, au salon immobilier Provada, WDP a présenté un nouveau projet pour DHL Parcel. L'occasion de signer le contrat de construction pour la réalisation de ce nouveau centre de distribution qui sera réalisé par la société de construction Aan de Stegge Twello pour le compte de WDP, propriétaire du site. Après réception, DHL Parcel quittera le bien actuel de WDP à Amsterdam, pour prendre possession de cette nouvelle construction d'un entrepôt de transbordement situé au Kaapstadweg, à Amsterdam. Ce nouvel emplacement confirme la relation transfrontalière à long terme qui lie WDP et DHL.

Nouvelle construction au Parc Atlas pour DHL Parcel

Le nouveau centre de distribution au Parc Atlas, à Amsterdam, le long de l'autoroute A5, représente un entrepôt de transbordement state-of-the-art qui devrait obtenir un score BREEAM Excellent. Après réception (prévue le 1^{er} octobre 2018), DHL Parcel quittera son emplacement actuel, au Hornweg, pour s'installer dans ce nouveau terminal d'une superficie de plus de 14 000 m².



L'emplacement servira pour l'acheminement de palettes et de pièces détachées entrantes ou sortantes et disposera de quais accessibles aussi bien aux poids lourds qu'aux camionnettes. DHL Parcel louera le bien à WDP sur la base d'un contrat de bail à long terme de 15 ans.

À la demande du propriétaire, WDP, la construction de ce bien sera assurée par Aan de Stegge Twello. Le contrat de construction a été signé, plus tôt dans la journée, au salon immobilier Provada.

Le 10^e bien WDP pour DHL

Cette nouvelle construction confirme encore une fois la relation à long terme qui lie WDP et DHL. Après réception, il s'agira du 10^e bien du portefeuille immobilier de WDP sur mesure pour DHL au Benelux. En outre, cet emplacement sera équipé de panneaux solaires. Déjà le 60^e toit solaire de WDP.

Maurice Smits, directeur de projet commercial chez Aan de Stegge Twello : « *Nous ne sommes pas peu fiers de nous voir confier par WDP la réalisation du bâtiment destiné aux activités de transbordement de DHL.* »

« *Notre stratégie de réflexion commune avec nos clients nous permet de toujours fournir l'emplacement le mieux placé, à la mesure de nos locataires* », ajoute Joost Uwents, CEO de WDP.

Le communiqué de presse, publié également ce jour par DHL Parcel à l'occasion de ce projet, est disponible en annexe ci-après.



Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

WDP Comm. VA
Blakebergen 15
1861 Wolvertem
Belgique
www.wdp.eu
investorrelations@wdp.eu

Aan de Stegge Twello
Hietweideweg 14
7391 AB Twello
Pays-Bas
www.adst.nl

DHL the Netherlands
Reactorweg 25
3542 AD Utrecht
Pays-Bas
www.dhl.nl

Joost Uwents
CEO

M +32 (0) 476 88 99 26
joost.uwents@wdp.eu

Maurice Smits
Directeur de projet commercial

M +31 (0) 6 513 04193
msm@adst.nl

Ewout Blaauw
Director Corporate Communications

M +31 (0) 6 515 91491
Ewout.Blaauw@dhl.com

Image gallery: www.wdp.eu/pictures

WDP développe et investit dans des bâtiments logistiques (espaces d'entreposage et bureaux). WDP dispose de plus de 3 millions de m² d'immeubles en portefeuille. Ce patrimoine international de bâtiments semi-industriels et logistiques est réparti sur plus de 160 sites situés à des carrefours logistiques en matière de stockage et de distribution en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Luxembourg et en Roumanie. Pour tout complément d'informations sur WDP, veuillez consulter le site www.wdp.eu.

*L'entreprise de construction **Aan de Stegge Twello B.V.** est spécialisée dans le développement et la réalisation clé en main des biens commerciaux par la gestion du processus intégral dès que le premier plan jusqu'à l'exécution du bâtiment.*

***DHL Parcel** offre une solution sur mesure pour expédier un envoi. Que ce soit un colis ou une palette, à une adresse professionnelle ou privée. DHL Parcel Benelux emploie plus de 6 000 collaborateurs actifs dans le transport de colis à des fins d'e-commerce. La division assure également le transport des palettes, un domaine dans lequel nous sommes leader du marché au Benelux.*

Investingering van 35 miljoen in nieuw sorteercentrum voor DHL Parcel in Amsterdam

Utrecht, 31 mei 2017: DHL Parcel gaat op het Atlaspark in Amsterdam Westerpoot een nieuw sorteercentrum voor pakketten bouwen. Het sorteercentrum neemt de plaats in van de huidige terminal op hetzelfde bedrijventerrein. Met het nieuwe centrum wordt de capaciteit uitgebreid en worden de installaties verbeterd, waardoor meer en beter gesorteerd kan worden.

Met de bouw en inrichting is een investering gemoeid van in totaal ruim 35 miljoen euro. Het gebouw wordt ontwikkeld door WDP en gebouwd door Aan de Stegge Twello. De opening is medio volgend jaar.

Onderdeel Europees netwerk

De investering wordt ingegeven door de enorme groei die DHL Parcel als de op een na grootste vervoerder in e-commerce doormaakt. Daarnaast is het bedrijf marktleider in het business-to-business segment. De vestiging in Amsterdam is een van de 15 sorteercentra in Nederland, die samen met de 6 centra in België een Beneluxwijd netwerk vormen. Samen met vergelijkbare netwerken in de belangrijkste Europese landen wordt daarmee een verenigd Europees pakketnetwerk gevormd. Het belang daarvan neemt zienderogen toe met de groei van het grensoverschrijdende e-commerce-verkeer.

Rond de vestiging in Amsterdam zullen zo'n 600 medewerkers betrokken zijn bij aan – en afvoer en bezorging van pakketten. In totaal werken er bij DHL Parcel circa 6.500 mensen in Nederland.

Duurzaam

Op het vlak van techniek wordt het centrum voorzien van een sorteerinstallatie met een capaciteit van 12.000 pakketten per uur, met de mogelijkheid deze nog verder uit te bouwen. Wat betreft duurzaamheid moet het pand straks gaan voldoen aan de BREEAM Excellent-norm voor duurzame gebouwen. Daartoe komen er onder meer 4.700 zonnepanelen op het dak, die voor 80% van de benodigde elektriciteit gaan zorgen. Ook wordt het gebouw voorbereid op het opladen van elektrische vracht- en bestelauto's.

Investerings met het oog op groei

De nieuwbouw van Amsterdam is de eerste in een reeks die de komende jaren zal plaatsvinden. Investerings die nodig zijn om de groei in goede banen te leiden en die tevens bedoeld zijn om het serviceniveau uit te breiden. De afgelopen twee jaar is er al voor 30 miljoen euro geïnvesteerd en de komende drie jaar zal dat bedrag de 60 miljoen overschrijden. Recent werd 10 miljoen euro geïnvesteerd in de uitbreiding van de vloot met 400 woonwijkvriendelijke kleinere bestelauto's, waaronder 100 elektrische. Verder betreffen de investeringen onder meer de fysieke uitbreiding van het netwerk, meer verzendservices en IT-innovaties. Zo werd het aantal DHL Parcelshops uitgebreid; inmiddels kan de consument terecht bij tegen de 2.000 ophaal- en afgiftelecaties. Verder werd er een start gemaakt met het plaatsen van DHL Parcelstations, de pakketkluizen waar consumenten met een pincode hun pakket kunnen



ophalen of afgeven. Verder is er geïnvesteerd in services zoals tijdvaklevering, avondlevering en in mogelijkheden voor de consument om met de smartphone de locatie en tijd tijdens aflevering te wijzigen. Ook snelle en voordelige leveringen van consument naar consument, met aansluiting op het wereldwijde pakketnetwerk van Deutsche Post, is inmiddels mogelijk.

– Einde –

Contactpersoon Media:

Ewout Blaauw

Telefoon: +31 (0)6 51 591491

E-mail: Ewout.Blaauw@dhl.com

DHL – Het logistieke bedrijf voor de hele wereld

DHL is wereldwijd het toonaangevende merk in logistiek. De divisies van DHL bieden klanten expertise in nationale en internationale expres- en pakketzendingen, e-commercediensten, lucht- en zeevracht, transport via de weg en het spoor en industrieel supply chain management. Het wereldwijde netwerk omspant meer dan 220 landen met 350.000 medewerkers en verbindt mensen en bedrijven op een veilige en betrouwbare manier, wat handelsstromen ten goede komt. Met specifieke oplossingen voor groeimarkten en industrieën zoals e-commerce, technologie, life science en gezondheidszorg, energie, automotieve en retail; met maatschappelijke verantwoordelijkheid en een ongeëvenaarde aanwezigheid in opkomende markten, is DHL overduidelijk gepositioneerd als 'het logistieke bedrijf voor de hele wereld'.

DHL maakt deel uit van Deutsche Post DHL Group. De groep boekte in 2016 een omzet van meer dan 57 miljard euro.