

WDP REALISEERT NIEUW DISTRIBUTIECENTRUM VOOR DHL PARCEL AMSTERDAM

Eerder vandaag werd, tijdens de vastgoedbeurs Provada, door WDP een nieuw project voor DHL Parcel voorgesteld. Bij deze gelegenheid werd het aannemingscontract ondertekend voor de realisatie van dit nieuwe distributiecentrum. In opdracht van WDP, eigenaar van de site, wordt dit project gerealiseerd door bouwbedrijf Aan de Stegge Twello. Na oplevering, verlaat DHL Parcel zijn bestaande WDP-pand in Amsterdam en nemen zij hun intrek in het nieuwbouw crossdockmagazijn aan de Kaapstadweg in Amsterdam. Deze nieuwe locatie bevestigt andermaal de langetermijnrelatie tussen WDP en DHL over de landsgrenzen heen.

Nieuwbouw in het Atlaspark voor DHL Parcel

Het nieuwe distributiecentrum betreft een state-of-the-art crossdockmagazijn met voorziene BREEAM Excellent-score langs de A5 autosnelweg in het Atlaspark te Amsterdam. Na oplevering (voorzien op 1 oktober 2018), zal DHL Parcel verhuizen van zijn bestaande locatie aan de Hornweg naar deze nieuwe terminal met een oppervlakte van ruim 14.000 m². De locatie zal instaan voor de inbound en outbound van



zowel pallets als losse parcels en is voorzien van docks voor zowel vrachtwagens als bestelwagens. DHL Parcel zal de locatie huren van WDP op basis van een langetermijnhuurcontract van 15 jaar.

Dit nieuwe pand wordt, op vraag van eigenaar WDP, gebouwd door Aan de Stegge Twello. Eerder vandaag, tijdens de vastgoedbeurs Provada, werd het aannemingscontract getekend.

Tiende WDP-pand voor DHL

Deze nieuwbouw bevestigt andermaal de langetermijnrelatie tussen WDP en DHL. Na oplevering, is dit het tiende pand binnen de WDP-vastgoedportefeuille in de Benelux op maat van DHL. Bovendien wordt ook deze locatie voorzien van zonnepanelen. Meteen het zestigste WDP-zonnedak.

Maurice Smits, commercieel projectmanager van Aan de Stegge Twello: *“Wij zijn enorm trots dat wij in opdracht van WDP in de realisatie kunnen voorzien van de huisvesting van de crossdock activiteiten van DHL.”*

« Onze strategie van meedenken met onze klanten, zorgt ervoor dat wij steeds de geschikte locatie, op maat van onze huurder, kunnen aanbieden », voegt Joost Uwents, CEO van WDP toe.

Het persbericht dat eveneens vandaag naar aanleiding van dit project werd gepubliceerd door DHL Parcel, is hierna als bijlage beschikbaar.



Voor meer informatie kan u steeds terecht bij:

WDP Comm. VA
Blakebergen 15
1861 Wolvertem
België
www.wdp.eu
investorrelations@wdp.eu

Aan de Stegge Twello
Hietweideweg 14
7391 AB Twello
Nederland
<http://www.adst.nl>

DHL the Netherlands
Reactorweg 25
3542 AD Utrecht
Nederland
www.dhl.nl

Joost Uwents
CEO

M +32 (0) 476 88 99 26
joost.uwents@wdp.eu

Maurice Smits
commercieel projectmanager

M +31 (0) 6 513 04193
msm@adst.nl

Ewout Blaauw
Director Corporate Communications

M +31 (0) 6 515 91491
Ewout.Blaauw@dhl.com

Image gallery: www.wdp.eu/pictures

WDP ontwikkelt en investeert in logistiek vastgoed (opslagruimten en kantoren). WDP heeft meer dan 3 miljoen m² panden in portefeuille. Dit internationaal patrimonium van semi-industriële en logistieke gebouwen is verdeeld over ruim 160 sites op logistieke knooppunten voor opslag en distributie in België, Nederland, Frankrijk en Roemenië. Meer info over WDP kan u vinden op www.wdp.eu.

*Bouwbedrijf **Aan de Stegge Twello B.V.** is gespecialiseerd in de ontwikkeling en turnkey realisatie van bedrijfsmatig en commercieel vastgoed voor ondernemers. Daarbij zit de kracht in het beheersen van het gehele proces van eerste planontwikkeling tot en met de uitvoering van de feitelijke bouw.*

***DHL Parcel** is er voor iedereen die een zending wil versturen. Of dit nu een pakket is naar particulieren of pallets naar zakelijke adressen. DHL Parcel biedt voor iedere verzendbehoefte de perfecte oplossing. Met DHL Parcel Benelux legt DHL zich met ruim 6.000 medewerkers toe op pakketvervoer in de e-commerce. Ook richt DHL Parcel zich op palletvervoer, waarmee zij marktleider zijn in de Benelux.*

Investingering van 35 miljoen in nieuw sorteercentrum voor DHL Parcel in Amsterdam

Utrecht, 31 mei 2017: DHL Parcel gaat op het Atlaspark in Amsterdam Westerpoot een nieuw sorteercentrum voor pakketten bouwen. Het sorteercentrum neemt de plaats in van de huidige terminal op hetzelfde bedrijventerrein. Met het nieuwe centrum wordt de capaciteit uitgebreid en worden de installaties verbeterd, waardoor meer en beter gesorteerd kan worden.

Met de bouw en inrichting is een investering gemoeid van in totaal ruim 35 miljoen euro. Het gebouw wordt ontwikkeld door WDP en gebouwd door Aan de Stegge Twello. De opening is medio volgend jaar.

Onderdeel Europees netwerk

De investering wordt ingegeven door de enorme groei die DHL Parcel als de op een na grootste vervoerder in e-commerce doormaakt. Daarnaast is het bedrijf marktleider in het business-to-business segment. De vestiging in Amsterdam is een van de 15 sorteercentra in Nederland, die samen met de 6 centra in België een Beneluxwijd netwerk vormen. Samen met vergelijkbare netwerken in de belangrijkste Europese landen wordt daarmee een verenigd Europees pakketnetwerk gevormd. Het belang daarvan neemt zienderogen toe met de groei van het grensoverschrijdende e-commerce-verkeer.

Rond de vestiging in Amsterdam zullen zo'n 600 medewerkers betrokken zijn bij aan – en afvoer en bezorging van pakketten. In totaal werken er bij DHL Parcel circa 6.500 mensen in Nederland.

Duurzaam

Op het vlak van techniek wordt het centrum voorzien van een sorteerinstallatie met een capaciteit van 12.000 pakketten per uur, met de mogelijkheid deze nog verder uit te bouwen. Wat betreft duurzaamheid moet het pand straks gaan voldoen aan de BREEAM Excellent-norm voor duurzame gebouwen. Daartoe komen er onder meer 4.700 zonnepanelen op het dak, die voor 80% van de benodigde elektriciteit gaan zorgen. Ook wordt het gebouw voorbereid op het opladen van elektrische vracht- en bestelauto's.

Investerings met het oog op groei

De nieuwbouw van Amsterdam is de eerste in een reeks die de komende jaren zal plaatsvinden. Investerings die nodig zijn om de groei in goede banen te leiden en die tevens bedoeld zijn om het serviceniveau uit te breiden. De afgelopen twee jaar is er al voor 30 miljoen euro geïnvesteerd en de komende drie jaar zal dat bedrag de 60 miljoen overschrijden. Recent werd 10 miljoen euro geïnvesteerd in de uitbreiding van de vloot met 400 woonwijkvriendelijke kleinere bestelauto's, waaronder 100 elektrische. Verder betreffen de investeringen onder meer de fysieke uitbreiding van het netwerk, meer verzendservices en IT-innovaties. Zo werd het aantal DHL Parcelshops uitgebreid; inmiddels kan de consument terecht bij tegen de 2.000 ophaal- en afgiftelecaties. Verder werd er een start gemaakt met het plaatsen van DHL Parcelstations, de pakketkluizen waar consumenten met een pincode hun pakket kunnen



ophalen of afgeven. Verder is er geïnvesteerd in services zoals tijdvaklevering, avondlevering en in mogelijkheden voor de consument om met de smartphone de locatie en tijd tijdens aflevering te wijzigen. Ook snelle en voordelige leveringen van consument naar consument, met aansluiting op het wereldwijde pakketnetwerk van Deutsche Post, is inmiddels mogelijk.

– Einde –

Contactpersoon Media:

Ewout Blaauw

Telefoon: +31 (0)6 51 591491

E-mail: Ewout.Blaauw@dhl.com

DHL – Het logistieke bedrijf voor de hele wereld

DHL is wereldwijd het toonaangevende merk in logistiek. De divisies van DHL bieden klanten expertise in nationale en internationale expres- en pakketzendingen, e-commercediensten, lucht- en zeevracht, transport via de weg en het spoor en industrieel supply chain management. Het wereldwijde netwerk omspant meer dan 220 landen met 350.000 medewerkers en verbindt mensen en bedrijven op een veilige en betrouwbare manier, wat handelsstromen ten goede komt. Met specifieke oplossingen voor groeimarkten en industrieën zoals e-commerce, technologie, life science en gezondheidszorg, energie, automotieve en retail; met maatschappelijke verantwoordelijkheid en een ongeëvenaarde aanwezigheid in opkomende markten, is DHL overduidelijk gepositioneerd als 'het logistieke bedrijf voor de hele wereld'.

DHL maakt deel uit van Deutsche Post DHL Group. De groep boekte in 2016 een omzet van meer dan 57 miljard euro.