



**WDP**

WAREHOUSES WITH BRAINS

## PERSBERICHT

Donderdag 4 juli 2019, 7u00



[www.wdp.eu](http://www.wdp.eu)

## WDP ontwikkelt nieuwe thuisbasis voor Global Distribution Centre van Barry Callebaut in Lokeren

Barry Callebaut, 's werelds grootste fabrikant van cacao- en chocoladeproducten, kiest voor een nieuw Global Distribution Centre (GDC) in Lokeren dat zal worden ontwikkeld door WDP. Deze unieke, duurzame logistieke hub, bestaande uit een low bay en een volledig geautomatiseerde high bay (samen goed voor een oppervlakte van meer dan 60.000 m<sup>2</sup>), zal geheel energieneutraal opereren en gelegen zijn in het nieuwe bedrijventerrein E17/4 in Lokeren. Het nieuwe GDC zal de activiteiten van Barry Callebaut in België verder verankeren; het zal immers fungeren als logistieke hub voor de wereldwijde distributie van alle chocolade die door Barry Callebaut wordt geproduceerd. WDP voorziet een investering van circa 100 miljoen euro.



## UNIEKE DUURZAME LOGISTIEKE HUB

WDP zal een unieke logistieke warehouse site realiseren voor Barry Callebaut, gelegen in het nieuwe bedrijventerrein E17/4 in Lokeren. Deze site zal het nieuwe Global Distribution Centre (GDC) voor Barry Callebaut huisvesten, dat zal worden ontwikkeld in lijn met Barry Callebaut's duurzame Forever Chocolate Strategy. De logistieke hub zal volledig energieneutraal opereren en zal BREEAM<sup>1</sup> Outstanding worden gecertificeerd en, onder meer, worden uitgerust met zonnepanelen, materialen met een lage levenscycluskost, geothermie, laadpalen voor elektrische voertuigen en uitgebreide voorzieningen voor fietsers. De warehouse site zal bestaan uit een nieuwe logistieke low bay en een volledig geautomatiseerde high bay (samen goed voor een oppervlakte van meer dan 60.000 m<sup>2</sup>). De oplevering ervan is voorzien in de loop van het derde kwartaal van 2021. WDP gaat voor deze realisatie uit van een investeringsbudget van circa 100 miljoen euro (inclusief de investeringen voor de automatisatie) en een marktconform rendement voor wat betreft dit type topproject. Barry Callebaut zal dit nieuwe GDC huren op basis van een langetermijn huurcontract.

## VERHOOGDE EFFICIËNTIE EN OPTIMALISATIE VAN SERVICE EN MOBILITEIT

Barry Callebaut wenst op deze locatie in Lokeren zijn wereldwijde logistieke activiteiten in België te centraliseren en te verankeren. De efficiëntie van zijn goederenstroom zal worden geoptimaliseerd en verhoogd door de centralisatie van alle chocolade en zijn wereldwijde distributie vanuit deze site. Het GDC zal gelegen zijn in het nieuwe bedrijventerrein E17/4 in Lokeren, dat een directe connectie biedt met de autosnelweg E17 en de Antwerpse haven.

Het nieuwe GDC wil de activiteiten van Barry Callebaut, heden op verschillende locaties in de regio Aalst, centraliseren, rekening houdende met de voorziene groei van de groep. Ook worden de vervoersstromen geoptimaliseerd door middel van een aangepaste in- en outbound flow van de productiesite in Wieze; zowel afgewerkte als ruwe producten zullen voortaan doorheen het logistieke proces worden gebundeld. De huidige 85 werknemers blijven aan de slag. Op basis van de voorziene groei van de activiteiten in het GDC, voorziet Barry Callebaut een uitbreiding van het aantal werknemers van zodra de site operationeel is.

## QUOTE

Massimo Garavaglia, President EMEA Barry Callebaut Group: *“De wereldwijde expansie van onze producten is de laatste jaren sterk gestegen en we gaan ervan uit dat deze trend zich zal verderzetten in de toekomst. Het was dus noodzakelijk om een adequaat antwoord te bieden aan deze toekomstige groei en onze efficiëntie ten behoeve van onze klanten en werknemers te*

<sup>1</sup> BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) is een duurzaamheidscertificaat dat betrekking heeft op de prestaties van een gebouw tijdens zijn volledige levenscyclus. BREEAM is het belangrijkste en meest gebruikte duurzaamheidskeurmerk voor gebouwen in Europa. In tegenstelling tot andere normen volgt BREEAM een multicriteria-aanpak. In het certificeringstraject wordt niet alleen gekeken naar het energieverbruik van een pand, maar ook naar landgebruik, ecologie, bouwproces, watergebruik, afval, vervuiling, transport, materialen, gezondheid en comfort. Als totaalscore krijgt een gebouw de waardering Acceptable, Pass, Good, Very Good, Excellent of Outstanding.

*verhogen en een verhoogde mobiliteit te garanderen. De realisatie van dit nieuwe GDC vormt een perfect voorbeeld van onze Smart Growth Strategy.”*

Kristof De Witte, General Manager of WDP BELUX & FR: *“Wij zijn verheugd met deze samenwerking, die ervoor zorgt dat we een uniek logistiek project in België kunnen realiseren voor deze wereldspeler die zijn activiteiten in België verder wenst te verankeren. Vandaag is een dergelijk project in deze regio niet louter uniek omwille van zijn schaalgrootte, maar ook omwille van zijn hightech investeringen.”*

Filip Anthuenis, burgemeester van Lokeren: *“We zijn erg blij met de komst van een wereldspeler zoals Barry Callebaut naar onze stad. Het bedrijf zal het uithangbord vormen van ons nieuwe bedrijvenpark vlakbij de snelweg E17, en bij uitbreiding voor de hele stad. Het feit dat Barry Callebaut opteert voor onze stad, zal zorgen voor een boost van onze economische dynamiek, onze welvaart en onze tewerkstelling. Lokeren is een kleine, maar zeer ondernemende stad, waar het leven gul en goed is en mensen elkaar vinden in een warm en zelfbewust ‘Lokerengevoel’. Barry-Callebaut kon geen betere thuisbasis kiezen.”*

Stefan Walgraeve, schepen voor industriële ontwikkeling in Lokeren: *“Dat Barry Callebaut Lokeren als thuisbasis voor zijn mondiale distributiecentrum heeft gekozen, is niet toevallig. Lokeren heeft een unieke ligging, in het economische hart van Vlaanderen, vlakbij de economische hubs van Antwerpen, Gent en Brussel. Onze stad ligt ook op het kruispunt van belangrijke spoorlijnen. Bovendien geven onze industrieterreinen directe toegang tot een van de belangrijkste Europese snelwegverbindingen, de E17. En niet te vergeten: het product ‘chocolade’ is hier zeer aanwezig, met talrijke bedrijven die in de sector actief zijn. Barry Callebaut zal de apotheose vormen van onze Lokerse chocoladesymfonie.”*

## MEER INFORMATIE

WDP Comm. VA  
Blakebergen 15  
1861 Wolvertem  
Belgium

[www.wdp.eu](http://www.wdp.eu)  
[investorrelations@wdp.eu](mailto:investorrelations@wdp.eu)

Joost Uwents  
CEO

M +32 (0) 476 88 99 26  
[joost.uwents@wdp.eu](mailto:joost.uwents@wdp.eu)

Mickael Van den Hauwe  
CFO

M +32 (0) 473 93 74 91  
[mickael.vandenhauwe@wdp.eu](mailto:mickael.vandenhauwe@wdp.eu)

WDP ontwikkelt en investeert in logistiek vastgoed (opslagruimten en kantoren). WDP heeft circa 5 miljoen m<sup>2</sup> panden in portefeuille. Dit internationaal patrimonium van semi-industriële en logistieke gebouwen is verdeeld over ruim 200 sites op logistieke knooppunten voor opslag en distributie in België, Nederland, Frankrijk, Luxemburg en Roemenië. Meer info over WDP kan u vinden op [www.wdp.eu](http://www.wdp.eu).

WDP Comm. VA – BE-REIT (Openbare Gereguleerde VastgoedVennootschap naar Belgisch recht)  
Ondernemingsnummer 0417.199.869 (Brussels Trade Register)



Barry Callebaut AG  
P.O. Box  
8021 Zurich  
Switzerland

[www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)

Met een jaarmet van ongeveer 6,9 miljard CHF (6,0 miljard EUR/7,1 miljard USD) in het boekjaar 2017/18 is de in Zürich gevestigde Barry Callebaut Groep 's werelds toonaangevende fabrikant van hoogwaardige chocolade- en cacao producten - van de inkoop en verwerking van cacao bonen tot de productie van de fijnste chocolade, waaronder chocoladevullingen, decoraties en samengestelde producten. De Groep heeft ongeveer 60 productievestigingen wereldwijd en heeft een divers, toegewijd personeelsbestand van meer dan 11 500 medewerkers. De Barry Callebaut Groep levert aan de hele voedingsindustrie, van industriële voedingsproducenten tot ambachtelijke en professionele gebruikers van chocolade, zoals chocolatiers, banketbakers, bakers, hotels, restaurants en cateringbedrijven. De twee wereldmerken die in de behoeften van deze Gourmetklanten voorzien zijn Callebaut® en Cacao Barry®. De Barry Callebaut Groep zet zich in om tegen 2025 van duurzame chocolade de norm te maken om de toekomstige cacao voorraad te garanderen en de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren. De Groep ondersteunt de Cocoa Horizons Foundation in zijn streven naar een duurzame toekomst voor cacao en chocolade.

media

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
P +41 76 399 69 06  
[frank\\_keidel@barry-callebaut.com](mailto:frank_keidel@barry-callebaut.com)

investors/financial analysts

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
P +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)

media in Belgium

Korneel Warlop  
Sr. Corp. Communic. Mgr. EMEA  
Barry Callebaut Belgium  
M +32 475 92 22 40

---

Stad Lokeren

Filip Anthuenis  
Burgemeester  
M +32 477 69 45 54  
[filip.Anthuenis@lokeren.be](mailto:filip.Anthuenis@lokeren.be)

Stefan Walgraeve  
Schepen voor industriële ontwikkeling  
M +32 486 55 74 98